

## PROJETO ESPECIAL

O São João é cenário de grandes festas em várias cidades do estado. Em Campina Grande, conhecida por realizar o “Maior São João do Mundo”, a festa se transforma em um notável palco de eventos, abrigando mais de 350 mil turistas durante 30 dias de festa.

Mas outros municípios como Patos, Santa Luzia, Bananeiras e Galante, também se transformam em verdadeiros palcos para receber o turista e realizar sua programação cultural e merecem os holofotes sobre eles.

A alegria toma conta no período junino com o São João, a maior festa cultural do Nordeste. É muita alegria, forró, comidas típicas e diversão para toda família, a TV Correio/RECORD realiza a maior e mais completa cobertura dos festejos juninos com uma forte mídia para o mercado anunciante associar a sua marca e levar para os telespectadores do Estado da Paraíba o maior evento de cultura do nordeste ainda em maio!



Total de impactos previstos da mídia:

# + de 10 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

### AÇÕES DE ENVOLVIMENTO:

Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador.

**OBS.:** Oportunidade do anunciante divulgar a sua marca na maior e mais completa cobertura dos festejos juninos do estado.

## MÍDIA INSTITUCIONAL E DE CONTEÚDO - SÃO JOÃO NA PARAÍBA

| TIPO DE INSERÇÃO                                 | TEMPO | ASS. | PERÍODO            | INSERÇÕES<br>(dia) | INSERÇÕES<br>(PERÍODO) |
|--|-------|------|--------------------|--------------------|------------------------|
| Chamadas de envolvimento                         | 30"   | 05"  | 28/04 a 01/07/26   | 02                 | 130                    |
| Programetes com vinheta de abertura              | 60"   | 05"  | 01/06 a 30/06/26   | 02                 | 90                     |
| Boletins 3' Informativos com vinheta de abertura | 3'    | 05"  | 01/06 a 30/06/26   | Período do projeto | 10                     |
| Flashes ao vivo                                  | 60"   | 05"  | Período do projeto | Período do projeto | 06                     |
| Mídia de apoio em esquema rotativo               | 30"   | -    | Período do projeto | Período do projeto | 10                     |
| <b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>                 |       |      |                    |                    | <b>246</b>             |

PROGRAMAS ESPECIAIS - CAMINHOS DO FORRÓ NO SÃO JOÃO DA PB

TV

| TIPO DE INSERÇÃO  | TEMPO | ASS. | INSERÇÕES<br>(dia) | INSERÇÕES<br>(PERÍODO) |
|---|-------|------|--------------------|------------------------|
| Chamadas para os programas especiais<br><b>Programa CAMINHOS DO FORRÓ</b> | 30"   | 05"  | 03                 | 60                     |
| Vinheta de abertura   | -     | 05"  | 01                 | 04                     |
| Comercial no break  | 30"   | -    | 01                 | 04                     |
| Insert de marca   | -     | -    | 01                 | 04                     |
| Vinheta de encerramento   | -     | 05"  | 01                 | 04                     |
| Chamadas de agradecimento   | 30"   | 05"  | 03                 | 15                     |

DIGITAL

| TIPO DE INSERÇÃO  | TEMPO | ASS. | INSERÇÕES<br>(dia) | INSERÇÕES<br>(PERÍODO) |
|---|-------|------|--------------------|------------------------|
| Stories divulgando produto ou serviço da marca            | -     | -    | 01                 | 04                     |
| Postagem no feed com agradecimento e menção aos parceiros | -     | -    | 01                 | 04                     |

ENTREGA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Início da mídia: 18/04/2026

INVESTIMENTO

**R\$ 697.264,00**

Tabela de Preço: Outubro '25